

# Pioneras Digitales

REGIÓN DE ÑUBLE

## Bases del concurso

Ejecuta:

**Rediversas**

Instituto Profesional  
**Virginio Gómez**  
Universidad de Concepción



Proyecto apoyado por

**CORFO**



## Bases del Programa Pioneras Digitales

### 1. Antecedentes

Las brechas de género en el acceso y uso de herramientas digitales, así como en la participación de mujeres en sectores vinculados a la tecnología, innovación y emprendimiento, continúan siendo un desafío relevante para el desarrollo económico y social. A pesar del creciente interés de mujeres por emprender y desarrollar proyectos propios, muchas enfrentan barreras estructurales relacionadas con el acceso a formación especializada, redes de apoyo, herramientas tecnológicas y oportunidades de vinculación con el ecosistema productivo.

En este contexto surge Pioneras Digitales: Reprogramando la Historia, un programa orientado a fortalecer las capacidades digitales, empresariales y estratégicas de mujeres que lideran o desean emprender, reconociendo el potencial transformador de sus iniciativas y la importancia de promover una mayor participación femenina en sectores estratégicos para el desarrollo territorial y económico.

A través de un proceso que combina diagnóstico, formación especializada, mentorías y evaluación de resultados, el programa busca impulsar el crecimiento, la sostenibilidad y la visibilidad de emprendimientos liderados por mujeres, integrando herramientas digitales, innovación, enfoque de género y vinculación con el ecosistema productivo y tecnológico.

Esta iniciativa se desarrolla en colaboración con actores del ecosistema de emprendimiento, innovación y formación, quienes aportan desde sus capacidades institucionales para fortalecer el proceso formativo y generar oportunidades de articulación para las participantes.

Esta iniciativa es impulsada en colaboración con:

- Rediversas: Organización enfocada en promover la autonomía económica de las mujeres a través del fortalecimiento de redes y la generación de oportunidades. Su rol en el programa es garantizar que el enfoque de género esté presente en el desarrollo de los proyectos, fomentando la participación de mujeres y diversidades en la industria de la madera.
- Instituto Profesional Virginio Gómez: Institución académica con experiencia en formación técnico-profesional y desarrollo de innovación aplicada. Su apoyo en el programa permite entregar un espacio para el desarrollo de las ideas de negocio.

Ejecuta:

**Rediversas**

Instituto Profesional  
**Virginio Gómez**  
Universidad de Concepción



Proyecto apoyado por

**CORFO**



## 2. Objetivos del Programa

### Objetivo General

Fortalecer las competencias digitales, empresariales y estratégicas de mujeres emprendedoras, promoviendo el desarrollo de modelos de negocio innovadores, sostenibles y con enfoque territorial, contribuyendo así a su autonomía económica y a una mayor participación femenina en el ecosistema de emprendimiento y tecnología.

### Objetivos Específicos

1. Desarrollar competencias digitales y estratégicas en mujeres emprendedoras, entregando herramientas tecnológicas y metodologías que permitan mejorar la gestión, innovación y escalabilidad de sus negocios.
2. Fortalecer las capacidades empresariales de las participantes, apoyándolas en la construcción, validación y consolidación de modelos de negocio sostenibles e innovadores.
3. Promover redes de colaboración entre emprendedoras, instituciones y actores del ecosistema, facilitando la vinculación con oportunidades de desarrollo, mentoría y apoyo institucional.
4. Incorporar el enfoque de género en el desarrollo de los emprendimientos, reconociendo las brechas existentes y promoviendo liderazgos femeninos en sectores asociados a la innovación, tecnología y emprendimiento.

## 3. Requisitos de Postulación

Podrán postular mujeres que cumplan con los siguientes requisitos:

- Ser mayor de 18 años.
- Residir en la Región de Ñuble.
- Ser emprendedora o tener una idea de negocio en desarrollo, con interés en fortalecer sus competencias digitales y empresariales.
- Tener disposición para participar activamente en el proceso formativo del programa.

### Cupos

### disponibles:

Se seleccionará un máximo de 35 participantes, quienes accederán al programa de formación, mentorías y actividades de vinculación.

Ejecuta:

**Rediversas**

Instituto Profesional  
**Virginio Gómez**  
Universidad de Concepción



Proyecto apoyado por

**CORFO**

## 4. Criterios de Evaluación

Las postulaciones serán evaluadas considerando criterios que se evaluarán en una **escala de 1 a 5**, donde:

- 1 - Muy bajo:** No cumple con los requisitos mínimos.
- 2 - Bajo:** Cumple parcialmente, pero con deficiencias significativas.
- 3 - Medio:** Cumple de manera aceptable, pero con áreas de mejora.
- 4 - Alto:** Cumple de manera sólida y con alto potencial.
- 5 - Muy alto:** Cumple completamente y excede expectativas.

Criterio	Criterio de evaluación	Orientación para la evaluación
<b>Problema u oportunidad que resuelve</b>	Identificar cuál es el problema u oportunidad específica que pretende resolver, a quiénes afecta (clientes/usuarios) y el potencial de mercado.	Se evaluará si la postulante logra identificar con claridad el problema u oportunidad que aborda su propuesta, a quiénes afecta o beneficia (clientes o usuarios) y el mercado potencial al que apunta su producto o servicio.
<b>Innovación</b>	Identificar el elemento diferenciador del producto o servicio para los distintos tipos de clientes.	Se evaluará la claridad con que la postulante explica el elemento diferenciador de su propuesta, considerando el grado de creatividad, originalidad e innovación del producto, servicio, tecnología o modelo de negocio, así como su pertinencia para los distintos tipos de clientes identificados.
<b>Modelo de negocios</b>	Describir cómo el negocio generará ingresos y a través de qué medios se recibirán.	Se evaluará si la postulante explica de qué manera su negocio generará ingresos y cómo se concretará el proceso de pago o monetización de su producto o servicio.
<b>Producto o servicio</b>	Descripción del producto o servicio y su desarrollo.	Se evaluará la claridad con que la postulante describe su producto o servicio y el proceso para desarrollarlo, considerando aspectos técnicos, recursos disponibles, coherencia con los objetivos del proyecto y viabilidad de su ejecución.
<b>Coherencia del proyecto</b>	Coherencia general del modelo de negocio presentado.	Se evaluará la consistencia entre los distintos elementos del proyecto (clientes, propuesta de valor, producto o servicio, modelo de ingresos y diferenciación), observando si el modelo de negocio se presenta de manera clara y alineada en el conjunto del formulario.

Ejecuta:

**Rediversas**

Instituto Profesional  
**Virginio Gómez**  
Universidad de Concepción

Proyecto apoyado por

**CORFO**

## 6. Beneficios del Programa

Las participantes seleccionadas tendrán acceso a:

- **Programa de formación presencial de al menos 40 horas**, orientado al desarrollo de habilidades empresariales y digitales.
- **Mentorías especializadas** en liderazgo, desarrollo personal y fortalecimiento del emprendimiento.
- **Herramientas para el diseño y validación de modelos de negocio** innovadores y sostenibles.
- **Formación en marketing digital, herramientas tecnológicas y estrategias comerciales.**
- **Espacios de networking y vinculación** con el ecosistema de emprendimiento, innovación y tecnología.
- **Participación en eventos de lanzamiento y cierre del programa**, donde se visibilizarán los resultados y aprendizajes del proceso.

## 7. Proceso de Selección

El proceso de selección consta de las siguientes etapas:

- **Postulación en línea:** Las interesadas deberán completar el formulario de postulación disponible en el sitio web oficial de Rediversas..
- **Evaluación técnica:** El comité evaluador analizará las postulaciones recibidas considerando los criterios establecidos en la rúbrica de evaluación.
- **Selección final:** Las postulantes seleccionadas serán contactadas por el equipo organizador y recibirán la confirmación de su participación en el programa.

## 8. Duración del Programa

El programa tendrá una duración aproximada de **40 horas de formación presencial**, complementadas con mentorías, actividades de networking y espacios de vinculación con el ecosistema emprendedor.

Durante el desarrollo del programa, las participantes fortalecerán competencias clave para el desarrollo de negocios, uso de herramientas digitales, liderazgo y estrategias comerciales, con énfasis en innovación, enfoque de género y desarrollo territorial.

Las actividades se desarrollarán de manera presencial en el Instituto Profesional Virginio Gómez de Chillán, **Región de Ñuble**.

Ejecuta:

**Rediversas**

Instituto Profesional  
**Virginio Gómez**  
Universidad de Concepción

Proyecto apoyado por

**CORFO**



## - Fechas del Programa

Durante el desarrollo del programa, las participantes fortalecerán competencias clave para el desarrollo y consolidación de sus emprendimientos, integrando herramientas digitales, estrategias de negocio, marketing y liderazgo con enfoque de género.

Las clases se realizarán de **manera presencial** en las dependencias del instituto Profesional Virginio Gómez de Chillán, estas son jornadas de formación que podrán considerar **dos módulos por sesión**, cada uno con contenidos específicos.

### Fecha Clase / Contenido

10-06-2026	Clase 1: Equidad de Género y Emprendimiento / Liderazgo con Perspectiva de Género
17-06-2026	Clase 2: Innovación
24-06-2026	Clase 3: Modelo de Negocios
01-07-2026	Clase 4: Sostenibilidad en el negocio / Acceso a financiamiento público
08-07-2026	Clase 5: Acceso a financiamiento privado y Deck de inversión / Metodología Pitch
15-07-2026	Clase 6: Identidad de marca y posicionamiento / Marketing Digital
22-07-2026	Clase 7: Negociación / Estrategia de Ventas
29-07-2026	Clase 8: Excel para la gestión del negocio / Creación de sitios web
05-08-2026	Clase 9: Redes sociales y su algoritmo / Campañas digitales y publicidad pagada
12-08-2026	Clase 10: Automatización de tareas con herramientas digitales / Inteligencia artificial aplicada a negocios
19-08-2026	Clase 11: Diseño de experiencia de cliente (UX) / Tecnología integrada en el modelo de negocio
07-10-2026	Demo Day y Networking
28-10-2026	Evento de Cierre del Programa

Ejecuta:

**Rediversas**

Instituto Profesional  
**Virginio Gómez**  
Universidad de Concepción



Proyecto apoyado por

**CORFO**

## 9. Compromisos de las participantes

Las participantes seleccionadas deberán aceptar y cumplir los siguientes compromisos:

- Aceptar íntegramente las presentes bases del programa.
- Participar de manera activa y responsable en las actividades formativas.
- Cumplir con una **asistencia mínima del 90%** a las sesiones del programa.
- Responder las encuestas de diagnóstico y evaluación proporcionadas por el equipo ejecutor.
- Mantener un trato respetuoso con el equipo organizador, relatores y demás participantes.
- Respetar las fechas y lineamientos establecidos para el correcto desarrollo del programa.
- Participar en las instancias de networking y en el evento de cierre.
- Respetar las fechas establecidas por la organización para el correcto desarrollo del programa.
- Asistir a las actividades de networking y al evento de cierre.

## 10. Causales de No Continuidad o Exclusión

El programa podrá excluir a una persona participante en los siguientes casos:

- Incumplimiento reiterado de la asistencia mínima establecida.
- Entrega de información falsa durante el proceso de postulación o ejecución.
- Conductas de maltrato, discriminación o faltas de respeto hacia el equipo, relatores/as o participantes.

La decisión será informada formalmente por la organización.

Ejecuta:

**Rediversas**

Instituto Profesional  
**Virginio Gómez**  
Universidad de Concepción



Proyecto apoyado por

**CORFO**



## 11. Uso de Datos, Imagen y Derechos de las y los Participantes

Las participantes autorizan el uso de sus datos personales exclusivamente para fines asociados a la ejecución, evaluación y difusión del programa **Pioneras Digitales**, conforme a la normativa vigente en materia de protección de datos.

Asimismo, autorizan el uso de su imagen en registros audiovisuales y gráficos generados durante el desarrollo del programa, con fines de difusión institucional y comunicación de resultados.

Los emprendimientos, marcas, modelos de negocio y propiedad intelectual desarrollados por las participantes **serán siempre de propiedad de sus titulares**, no teniendo el programa derechos sobre ellos.

Ejecuta:

**Rediversas**

Instituto Profesional  
**Virginio Gómez**  
Universidad de Concepción



Proyecto apoyado por

**CORFO**